

2020

TECHSTYLE FOR SOCIAL GOOD

INTERNATIONAL ONLINE COMPETITION

TECHNOLOGY + LIFESTYLE INNOVATIONS

POSITIVE SOCIETAL IMPACT

APPAREL / TEXTILE / FOOD TECH

PRIZES WORTH OVER HKD 320,000

APPLY BEFORE 31 JULY 2020

ORGANIZER



CO-ORGANIZERS



themillsfabrica.com/tfsg2020
contact@themillsfabrica.com

您的 techstyle (科技結合生活時尚) 創新能夠為社會帶來正面影響？您的創新項目具備服裝/紡織或食品科技的元素？如果您的項目符合上述要求，請即報名參加「Techstyle For Social Good」比賽！

南豐作坊和香港理工大學很高興宣佈再次舉行「Techstyle For Social Good」比賽，號召透過創新改變全球社會的學生。

號召 techstyle 創新者

我們正在尋找專注發展服裝/紡織或食品科技的 techstyle 創新項目，期待這些解決方案為社會帶來正面影響、創造更大裨益。

定義服裝/紡織和食品科技創新：

服裝/紡織：

- 1) 創新物料/供應鏈創新
- 2) 可穿戴的科技、結合科技、設計的產品和生活時尚的品牌
- 3) 新零售體驗及平台

食品科技（包括但不僅限於以下範疇）：

- 1) 包括農業科技、透明度、物流、分銷和包裝在內的供應鏈領域
- 2) 替代食品及新進食物品牌
- 3) 新興食物零售方案，包括：飲食應用程式、智能廚房和零售方案

比賽目的：

- 迸發 techstyle 設計的創新構想，提升大眾的關注度
- 創造交流和協作的平台，以支援 techstyle 創新發展
- 激發創意工業及相關流程的可持續性和社會影響力
- 透過培育計劃栽培優秀人才與項目
- 幫助實現學生創新夢，為他們提供進行研發及製造產品原型的機會

獎品總值港幣 320,000 元

當中包括現金獎、營商指導、南豐作坊駐場計劃、共同工作空間的流動工作桌及 Lab 會籍，更有機會參與培育計劃、業界活動，以及認識社群內的初企和行業夥伴。

參賽資格

- 個人或 5 人內的團隊
- 至少一名成員是全職學生或兩年內畢業的畢業生，不限程度、學科和範疇
- 至少一名成員能夠現身參與決賽

報名細節

報名者需遞交作品集，內容包括：

- 1) 250 字項目簡介 (MS Word 格式)，說明：
 - 設計意向
 - 設計描述
 - 受益群眾
- 2) 約 15 頁的 PDF 簡報，內容包括：
 - 視覺化資料 (如：圖片、繪畫、嵌入連結的影片、模擬模型或其他視覺化媒介)。至於虛構的項目，請提交設計的前方、後方及側面的草圖
 - 描述物料資訊
 - 介紹設計商品化及潛在應用方式
 - 詳述設計所帶來的社會影響
- 3) 1 至 2 分鐘的影片，顯示以下要點：(請遞交可供下載 mp4 格式的連結)
 - 產品原型/模擬模型/設計繪圖 (rendering)
 - 參賽者需要親自介紹產品原型或設計

報名方法

- 1) 登陸 www.themillsfabrica.com/zh/tfsg2020 遞交作品報名
- 2) 填妥報名表格，並將 20MB 內檔案上傳到報名網站(檔案須符合上述細節提到的格式)
- 3) 以您的項目名稱為所有檔案的名稱，如：TFSG20_(項目名稱)_deck/video
- 4) 在香港時間 2020 年 7 月 31 日 23 時 59 分前完成報名

- * 必須以英文遞交報名
- * 參賽者須透過報名平台報名參賽，恕不接受紙本或電郵報名
- * 逾期報名，恕不接受
- * 報名前請詳閱官方網站的條款及細則
- * 不符上述規定的參賽項目有可能被取消資格

評審準則

所有參賽項目將由業內領袖及國際知名設計學者，根據以下標準進行評核：

- 創意
- 可持續發展
- 創新
- 社會影響力

重要日期 (2020 年)

5 月 27 日	開始接受報名
7 月 31 日	截止報名
8 月 12 — 19 日	宣佈 10 強
8 月 19 — 26 日	決賽 —— 網上評審最後 10 強
8 月 27 日	決賽網上問答環節 —— 宣佈最後 3 名勝出者 及 Facebook 網上投選，並宣佈 1 名「社群大獎」勝出者
8 月 31 日	正式公佈比賽結果

獎品內容

	獎項	價值 (港元)	詳情
大獎	Techstyle 大獎	177,400	<p>現金獎 15,000 港元</p> <p>3 個月南豐作坊培育計畫 (相等於約 25 小時指導時數)</p> <p>駐場計劃及機票助學金 (每月 10,000 港元, 為期 3 個月)</p> <p>3 個月流動工作桌</p> <p>6 個月南豐作坊 Lab 正式會籍、6 個月半價會籍</p> <p>有機參與南豐作坊社群活動, 當中包括活動門票及展示機會</p>
特別獎	Techstyle 服裝及紡織特別獎	70,650	<p>現金獎 5,000 港元</p> <p>2 節營商指導</p> <p>駐場計劃及機票助學金 (每月 10,000 港元, 為期 3 個月)</p>
	Techstyle 食品科技特別獎	70,650	<p>3 個月流動工作桌</p> <p>3 個月南豐作坊 Lab 正式會籍、3 個月半價會籍</p> <p>有機參與南豐作坊社群活動, 當中包括活動門票及展示機會</p>
	Techstyle 社群獎	5,000	現金獎 5,000 港元

條款及細則（以英文版本為準）

定義

主辦單位： 南豐作坊培育中心有限公司、香港理工大學及紡織及服裝學系

入圍參賽者： 一班根據第 1 至 5 頁的描述和機制挑選的參賽者

1. 參賽者被挑選入圍後，需同意參加最終問答環節、媒體採訪、照片拍攝、影片拍攝、頒獎典禮、展覽及其他主辦單位安排之線上或線下活動。主辦單位及其指定媒體機構擁有絕對權利，選擇入圍參賽者或其作品，製作任何形式的媒體作宣傳及營銷用途。主辦單位將視媒體機構在沒有參賽者事先同意下使用其作品為合理安排。
2. 主辦單位將極為謹慎處理所有參賽作品，因此不對任何損壞及損失承擔責任。
3. 參賽者是其參賽作品唯一版權擁有者。所有參賽作品不得侵犯任何第三方的任何權利。
4. 所有參賽者遞交的參賽作品，必須為其原創作品，不得侵犯任何個體、群體及實體的知識版權。參賽者必須完整註明、披露屬於第三方圖像的來源，並且事先得到圖像擁有者的書面許可。參賽者任何直接或間接違反版權法例的責任，主辦單位概不負責。如參賽者因侵犯知識產權而被任何單位指控或索償損失，參賽者須同意賠償主辦單位一切因而引起的指控或與之相關的訴訟、費用、索賠和責任。
5. 「知識版權」包括：專利、商標、服務標記、商品名稱、設計權利、版權、域名、數據庫權利、專有技術權利、新發明、設計、過程，以及任何其他性質或因而衍生的知識版權。當中包含已知或此後創造的知識版權、任何已註冊和並未註冊的知識版權，以及已遞交申請授予相關權利之知識項目。
6. 如果參賽作品被發現侵犯任何單位的知識版權，主辦單位保留在任何時候拒絕報名者參賽、取消其參賽資格，或剝奪其入圍資格及得獎身分的權力。
7. 參賽者提交參賽作品後，即授予主辦單位永久、不可撤銷的免版稅許可使用、重複使用、發佈、重複發佈全部或部分圖像和照片（以組合或修改的形式及透過任何媒介呈現）的權利，並不限其用途，包括（不限於）宣傳、插圖、新聞報導、廣告、營銷、貿易或任何其他目的而無需作出任何補償。
8. 主辦單位表明將不承擔任何責任。參賽者若因參加是次比賽(或與是次比賽相關)、作品交付、和/或使用或不當使用獎品造成的索償、訴訟，及因受傷、損壞、損失隨之而來要求和/或責任，將不考慮導致傷害或損失的起因，參賽者須同意賠償主辦單位及其員工和職員一切損失，並讓主辦單位及其員工和職員免受影響。
9. 如參賽者被拒絕參賽、取消資格、比賽失敗或褫奪獎項，主辦單位恕不負責賠償。
10. 主辦單位保留權利修改比賽細節，恕不另行通告；亦不會就終止及取消比賽作出通知及解釋。參賽者有責任及時了解比賽細節的變化。
11. 參賽者在遞交作品後，即受本文件內的條款及細則約束。
12. 主辦單位保留在任何時候以任何理由闡釋及修改比賽規則的權利。
13. 主辦單位保留權利修改比賽規則，恕不另行通告。但主辦單位會在可行時間內盡快通知參賽者有關改動。主辦單位對比賽一切爭議保留最後決定權。
14. 所有參賽者均須同意，在參賽者將其參賽作品用於任何商業目的前，必須徵得主辦單位事先的書面同意。
15. 此條款及細則以香港法律詮釋，並受香港法律管轄。

查詢：

電郵：contact@themillsfabrica.com

網站：www.themillsfabrica.com/zh/tfsg2020